

BASES DEL CONCURSO “ANUNCIA TU CASCO”

(SPOTS LOW COST)

¡ Pequeños comercios con grandes historias !

El Gabinete de Iniciativa Joven, de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte, de la Junta de Extremadura, convoca dentro del Proceso de Construcción de TheCoffeeBreak 2010, el Concurso: **Anuncia Tu Casco** (SPOTS LOW COST)



1. Objetivo y público beneficiario:

Este CONCURSO busca realizadores, titulados o estudiantes de audiovisuales, personas interesadas en el marketing audiovisual, personas con inquietudes creadoras, profesionales, aficionados, etcétera; de cualquier edad, que quieran demostrar su ingenio y creatividad, realizando, y auto produciendo, un anuncio o SPOT audiovisual, de un máximo de 30 segundos de duración, sobre alguno de los comercios [tiendas, empresas, locales hosteleros...] del **Casco Antigo de Badajoz**.

Porque caminamos hacia el marketing de las experiencias, y de las sensaciones, y somos conscientes que en momentos de crisis, la **imaginación** es una de nuestras mejores armas... la idea es que seáis capaces de “vender” no sólo los productos o servicios del establecimiento escogido en cuestión, sino las experiencias que te ofrece el mismo, aquello que hace únicos y especiales a los comercios y comerciantes del Casco Antigo de Badajoz. La historia que tienen detrás. En ocasiones sus servicios, en ocasiones sus productos, o bien la propia historia del comercio, o la de los propios tenderos, clientes...

¿Low Cost / Bajo Coste? Nos importa el **Cómo** pero, sobre todo, el ...**Qué**. Porque entendemos que no hacen falta grandes medios para contar grandes historias. Puedes utilizar todo aquello que esté a tu alcance; imágenes para la creación del video, móvil, cámara casera, videocámara semi profesional o profesional, y todos los recursos que puedas disponer o que se te ocurran...

**¡ Porque el Casco Antigo de Badajoz está lleno de pequeños comercios con grandes historias !
y queremos contarlas, difundirlas y promocionarlas...**

2. Condiciones de participación:

a) Los trabajos deben ser originales e inéditos.

b) Cada participante puede presentar los trabajos que estime oportuno. De esta forma se quiere evitar poner límites a la imaginación y facilitar que la creación se pueda desarrollar con total libertad, tanto en el guión, como en la edición y postproducción.

Eso sí, cada realizador no podrá ganar más de un premio.

c) Características del anuncio:

- Se establece una **duración máxima** de 30 segundos.
- El Spot debe tener como protagonista al comercio elegido y/o a sus comerciantes y/o clientes.
- El comercio/negocio elegido para el Spot debe pertenecer al **Casco Antiguo de Badajoz**.
- El video debe mostrar aquello que hace especial y diferente al comercio elegido: su "historia"
- Podrás ponerle música a tu Spot. Eso sí, debes estar seguro de que es de dominio público o sin derechos. Será el autor el responsable único de este punto.

3. Procedimiento de participación:

Elige el establecimiento para el que quieras realizar el Spot y antes de comenzar a realizarlo, escríbenos un e-mail, llámanos o pásate por el Escaparate CoffeeBreak para comprobar que el comercio no ha sido ya elegido por otro realizador, y que además se encuentra dentro de los límites del Casco Antiguo de Badajoz.

También puedes contactarnos y te facilitaremos una lista de comercios con los que poder trabajar.

En:

Escaparate Coffee

C/Virgen de la Soledad 7B, esquina con C/Felipe Checa- Badajoz

carla@thecoffeebreak.biz (620043760) alejo@thecoffeebreak.biz (620043928)

4. Plazo de Entrega y Formatos:

El plazo de recepción de las obras audiovisuales se cierra el miércoles **13 de Octubre de 2010 a las 19:00h**. Todas aquellas obras recibidas fuera de plazo serán excluidas.

La entrega de los trabajos, se realizará de dos formas:

- Primero debes colgarlo en una plataforma online: Youtube o Vimeo (mediante tu propia cuenta)

Una vez hecho, debes remitir un correo electrónico con el enlace a tu Spot, y especificando en el asunto del correo ``Concurso Anuncia tu Casco -Spots Low Cost-``

- Además, los originales deberán entregarse en el **Escaparate CoffeeBreak** en CD, DVD o memoria usb en alguno de los siguientes formatos: .AVI, .MOV, o .MPEG, a la mayor calidad posible. Cualquier trabajo que no se ajuste a ellos o que no pueda ser visualizado no será considerado por el jurado.

5. Premios:

Un Primer Premio

El Jurado seleccionará un Spot como ganador del primer premio del Concurso. El realizador de este spot recibirá un **Ordenador iMac de 27 pulgadas**, con el software de edición digital **Final Cut**.

Dos Accésit

El Jurado seleccionará además dos spots que recibirán la mención especial de accésit. El realizador de cada uno de estos spots recibirá una Video cámara **Sony XR500V, Full HD** con unidad de disco duro.

[En caso de no haber disponibilidad de estos productos, se entregará uno de similares características técnicas]

6. Entrega de Premios:

La entrega de los premios y el anuncio de los ganadores, tendrá lugar a lo largo de la semana siguiente al cierre, es decir, durante la semana del 18 al 23 de Octubre de 2010 en el **Escaparate Coffee** en el casco Antiguo de Badajoz (o donde se indique, según necesidades), en una sesión pública en la que se mostrarán los Spots premiados y aquellos que el jurado estime oportuno.

7. Jurado:

Estará compuesto por profesionales del mundo audiovisual, representantes de la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Badajoz, así como de las Instituciones organizadoras. El jurado podrá declarar desierto el concurso en el caso de que las piezas audiovisuales presentadas no cumplan con los requisitos de calidad o no contribuyan a la promoción de las historias de los comercios, como se especifica en estas bases.

El fallo del jurado será inapelable y decidirá sobre cualquier cuestión imprevista no contemplada en estas bases.

Si el número de trabajos presentados excede los 20 vídeos, un equipo técnico realizará una primera selección de hasta 10 finalistas.

8. Criterio de valoración:

Para la valoración de los trabajos se atenderá a la **creatividad, originalidad e innovación** del Anuncio.

En este sentido, se valorará especialmente el relato o historia que se cuente, la manera y formas; montaje y edición, pero sobre todo la imaginación en el guión y el método expositivo. El enfoque narrativo será fundamental para lograr contar una historia completa en 30 segundos como máximo; con mínimos recursos, pero con gran creatividad; tanto en el aspecto visual como en el expositivo. Tal y como se apunta en el punto el punto 1; objetivo y público beneficiario.

Indudablemente se tendrán en cuenta todo tipo de aportaciones artísticas en lo referente a la composición total de la pieza.

9. Derechos de autor:

El autor, por el hecho de participar en el concurso, deberá ceder de forma gratuita los derechos de comunicación pública, reproducción y distribución al Gabinete de Iniciativa Joven, al comercio objeto del Spot y a la Asociación de Empresarios del Casco Antiguo de Badajoz, para la difusión de la obra mediante cualquier modalidad de difusión o distribución a nivel nacional e internacional, siempre **sin afán de lucro** y haciendo siempre mención al **autor** de la misma.

Los Spots a concurso deberán ser originales, tanto en las fuentes de las imágenes como en los audios utilizados, siendo responsabilidad del autor el uso de material sometido a derechos de autor. Los Spots premiados y una selección de los mejores serán expuestos en la sección del **Circuito Break** de la web www.thecoffeebreak.biz